



Leistungsbeschreibung Vergabenr.: NV_260507_01

a) Auftraggeberin & Vergabestelle:
RBX GmbH
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg
Tel 040-4317959-17

z.H. Christian Haasen
vergabestelle@reeperbahnfestival.com

Datum der Veröffentlichung: 07.05.2026
Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung § 9 UVgO
Vergabe- Nr. NV_260507_01
Angebotsschlussstermin: 22.05.2026, 12:00 Uhr
Zuschlags- und Angebotsbindefrist: 05.06.2026
Ausführungsfrist: ab Auftragsvergabe bis 31.12.2026

Projekt: Reeperbahn Festival 2026

Ort der Leistung: Hamburg
Art der Leistung: **Konzeption, Herstellung und Ausstrahlung von (Online) Radio- und Podcast Formaten**

Umfang der Leistung: Konzeption und Herstellung von bis zu 6 (Online) Radio- und bis zu 6 Podcast-Formaten mit Bezug zum Reeperbahn Festival bei einer wiederkehrenden Ausstrahlung mit Fokus auf Sommer 2026.

Das Reeperbahn Festival 2026 findet vom 16. bis 19.09.2026 in Hamburg statt.
(www.reeperbahnfestival.com)

Kurzbeschreibung der RBX GmbH

Die RBX GmbH ist Veranstalterin des Reeperbahn Festivals. Dies umschließt eine viertägige Präsenzveranstaltung in Hamburg sowie verschiedene unterjährige Digitalformate und Programmangebote.

Kurzbeschreibung Reeperbahn Festival

Das Hamburger Reeperbahn Festival ist das größte Clubfestival Europas und die international größte europäische Plattform für Popkultur und Musikwirtschaft. Seit 2006 wird die Hamburger Reeperbahn im September für vier Tage zum Zentrum der internationalen Musikwelt. Gemeinsam entdecken Publikum, Musik-wirtschaftende und Künstler*innen bei Livekonzerten in den Clubs auf St. Pauli neue Musik und Talente. Das vielfältige Programm bietet außerdem filmische, literarische und diskursive Angebote. Clubs, Konzerthäuser, Kinos, Galerien und Off-Spaces werden zu Spielorten für Konzerte, Lesungen, Filmvorführungen und Ausstellungen.

Fachbesucher*innen finden zusätzlich ein breit gefächertes Angebot aus Sessions, Vorträgen, Netzwerkveranstaltungen, Galas und Preisverleihungen vor, die die Pflege und den Ausbau bestehender Netzwerke und den fachlichen Austausch ermöglichen.

Das Reeperbahn Festival ist gleichsam Bühne für internationales Talent und Diskussionsraum aktueller Entwicklungen der globalen Musik- und Digitalwirtschaft.

Das Angebot wird durch unterjährige Digitalformate und Programme vervollständigt. Der Anspruch lautet, im Dialog mit Künstler*innen, Publikum und Musikbranche starke und weitreichende Impulse für Musik, Wirtschaft und Gesellschaft zu setzen.

Das Festival agiert als internationale Kulturbotschafterin, die wirtschaftliche und kulturelle Trends jenseits von Ländergrenzen begleitet. Durch alle Aktivitäten zieht sich das klare Bekenntnis zu Diversität, Gender Balance und Nachhaltigkeit.

Die Repräsentanz der kulturellen Vielfalt unserer Gesellschaft ist uns ein wichtiges Anliegen, daher begrüßen wir alle Dienstleister*innen, Unternehmen und Gewerke, deren Teams unabhängig von Geschlecht, Alter, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, sexueller Orientierung und Identität zusammenarbeiten.

Das Reeperbahn Festival soll ein Ort sein, an dem sich alle Menschen wohl und sicher fühlen können. Wir dulden auf dem Reeperbahn Festival keine Form von Gewalt, Rassismus, Fremdenfeindlichkeit, Sexismus oder Homophobie. Ebenso ist es untersagt, Gewalt gegen andere zu verharmlosen oder Äußerungen zu tätigen, die die Menschenwürde anderer in Frage stellen. Etwaige Straftaten werden zur Anzeige gebracht. Dieser Grundsatz gilt für jeden auf dem Festivalgelände, für uns, für Festivalbesucher*innen, für Künstler*innen, für Mitarbeiter*innen, Moderator*innen für die Arbeitscrews und für Gäste.

Weitere Informationen: www.reeperbahnfestival.com

Zielsetzung: Im Rahmen der Kommunikation liegt ein Hauptaugenmerk auf produzierten audiovisuellen Inhalten und deren auch unterjähriger Verbreitung, um neue Zielgruppen zu erschließen, die Sichtbarkeit der Events massiv zu steigern und sie langfristig (nach-)erlebbar zu machen.

In diesem Zusammenhang wird eine kooperative redaktionelle Konzeptionierung, Produktion, Verwertung und Ausstrahlung von Tonproduktionen zu ausgewählten Themen und Modulen mit reichweitenstarken Medienpartner*innen angestrebt.

Mit der Herstellung und Ausstrahlung von Radio- und Podcast-Formaten sind folgende Zielsetzungen verbunden:

Zielsetzungen eines wiederkehrenden (Online) Radio Formats:

- Etablierung eines Radioformats, dass das Reeperbahn Festival in all seinen Facetten beleuchtet und den Rezipient*innen nahebringt
- Unterjährige Schaffung von Kommunikationsanlässen für das Reeperbahn Festival, welche sowohl über eigene als auch über fremde Kanäle aufgegriffen werden können
- Präsenz und Verbreitung von Programminhalten bzw. von Künstler*innen und Protagonist*innen des Reeperbahn Festivals

- Bewerbung des Reeperbahn Festivals und Vergrößerung/ Erweiterung des Besucher*innenradius
- Gewinnung einzelner Musiker*innen als Gesprächspartner*innen für einzelne Ausgaben
- Verbreitung in einem terrestrischen Kanal (UKW), und zusätzlich auf digital-terrestrischem Wege (DAB+), insbesondere in den Regionen Hamburg und Berlin

Zielsetzung eines wiederkehrenden Podcast Formates:

- Etablierung eines Podcastformats, dass das Reeperbahn Festival in all seinen Facetten beleuchtet und den Rezipient*innen nahebringt
- Unterjährige Schaffung von Kommunikationsanlässen für das Reeperbahn Festival
- Präsenz und Verbreitung von Künstler*innen und Protagonist*innen des Reeperbahn Festivals
- Bewerbung des Reeperbahn Festivals und Vergrößerung des Besucher*innenradius
- Erweiterung und Bindung der musik- und kulturaaffinen Zielgruppe des Reeperbahn Festivals
- Generierung von Reichweiten
- Gewinnung einzelner Musiker*innen als Gesprächspartner*innen für einzelne Ausgaben
- Abgrenzung von Radiosendung durch Schaffung eines Gesprächscharakters zur Schärfung des Profils

Nachfolgend genannte Leistungen sind anzubieten:

A. Übergeordnete Leistungen

1. Meetings, allg. Abstimmung und Kommunikation mit Auftraggeberin
2. Alle Planungen müssen unter Berücksichtigung der spezifischen Gegebenheiten und Vorschriften des Veranstaltungsortes stattfinden
3. Nachbereitung und Feedback mit Erstellung eines Abschlussberichtes zum Gesamtauftrag (2-3 Seiten)

B. Programmierung, Herstellung und Ausstrahlung von bis zu 6 Radio-Formaten

- Interne Programmplanung und Terminierung der Radioformate
- Redaktionelle Umsetzung inkl. Themenrecherche und -planung
- Identifizierung von Interviewpartner*innen und Koordination von Interviewslots mit den Protagonist*innen, durchschnittlich 1 Interviewpartner*in pro Sendung
- Herstellung (Produktion) und Ausstrahlung
- Technische Umsetzung inkl. technischer Vorbereitung, Produktion der Formate
- Herstellung von bis zu 6 Sendungen in deutscher Sprache ca. 30 - 60 Minuten pro Sendung, mit Ausstrahlung insbesondere im Sommer 2026. Die Sendung sollte pro Ausstrahlung mindestens 9.000 Hörer*innen erreichen.
- Durchführung und Abwicklung
- Ausstrahlung der Sendungen: Online im deutschen Sprachraum: DACH, Teile Dänemarks, (z.B. via Einbindung in Website, Stream) und terrestrische Verbreitung in

Hamburger und Berliner Sendegebiet über UKW, auch digital-terrestrische Verbreitung über DAB+, insbesondere in Berlin und Hamburg

- Akquise und Honorierung von bis zu 2 Moderator*innen und bis zu 2 Redakteur*innen für die monatliche Sendung

Begleitende Kommunikation:

Begleitende kommunikative Maßnahmen in musik- und kulturauffine Zielgruppen über die Kanäle der Auftragnehmer*in, darunter Social Media, Homepage, ggf. weitere Kanäle der Auftragnehmer*in. Die Auftraggeberin wird die Kommunikation durch Einbindung in die eigenen Kanäle unterstützen.

Ziel ist kumuliert 165.000 Hörer*innen im Leistungszeitraum zu erreichen.

C. Programmierung, Herstellung und Ausstrahlung von bis zu 6 Podcast Formaten

- Interne Programmplanung und Terminierung der Radioformate
- Redaktionelle Umsetzung inkl. Themenrecherche und –planung
- Identifizierung von Interviewpartner*innen und Koordination von Interviewslots mit den Protagonist*innen
- Herstellung (Produktion) und Ausstrahlung
- Technische Umsetzung inkl. technischer Vorbereitung, Durchführung, Abwicklung und Upload in alle relevanten Podcast-Playern
- Herstellung von wiederkehrenden Podcasts, deutscher Sprache à ca. 30-40 Minuten pro Sendung, mit Ausstrahlung insbesondere im Sommer 2026
- Ausstrahlung: online weltweit über Einbindung in die Website des*der Auftragnehmer*in
- Begleitende Kommunikation:
Begleitende kommunikative Maßnahmen in musik- und kulturauffine Zielgruppen über die Kanäle der Auftragnehmer*in, darunter Social Media, Homepage, ggf. weitere Kanäle der Auftragnehmer*in. Die Auftraggeberin wird die Kommunikation durch Einbindung in die eigenen Kanäle unterstützen.
- Maßnahmen zur Aktivierung der Interviewpartner *innen um die Bewerbung des jeweiligen Podcast in ihren eigenen Netzwerken/ Plattformen (Social-Media) zu erreichen
- Optional: zur Vermarktung / Verbreitung des Podcast, eine zusätzliche Ausstrahlung des Podcast im Radioprogramm (online, UKW, DAB+) des Senders

D. Voraussichtlicher übergeordneter zeitlicher Ablauf:

Ab Beauftragung: Planung redaktioneller Inhalte

Ab Juni: Ausstrahlung Radiosendung und Podcast

September: 16. - 19.09.2026 Reeperbahn Festival

Oktober: Nachbereitung und Abschlussbericht

Angebotsvergleichspreis

Bei der Anzahl von bis zu 6 (Online) Radio und bis zu 6 Podcast Formaten handelt es sich um eine realistische Schätzung, die zur Ermittlung des Angebotsvergleichspreises herangezogen wird.

Die Anzahl von jeweils bis zu 6 Formaten dient auch gleichzeitig als Obergrenze.

Es wird angestrebt je eine Radiosendung und ein Podcast regelmäßig wiederkehrend zu produzieren und auszustrahlen, maßgeblich ist der aktualisierte Redaktionsplan dieser ist gleichzeitig als Leistungsabruf zu verstehen.

Seitens des*der Auftragnehmer*in besteht kein Anspruch auf eine Mindestanzahl an Podcast/Radioformaten.

Der Angebotsvergleichspreis wird wie folgt berechnet:

(Angebotener Stückpreis des Bietenden des Radio-Formats) x 6 geschätzte Anzahl
= (gleich) Angebotsvergleichspreis 1

(Angebotener Stückpreis des Bietenden des Podcast-Formats) x 6 geschätzte Anzahl
= (gleich) Angebotsvergleichspreis 2

Angebotsvergleichspreis 1 + Angebotsvergleichspreis 2
= (gleich) **Angebotsvergleichspreis gesamt**

E. Änderung und Kündigung des Auftrages

Sofern aus Gründen, die die Auftraggeberin nicht zu vertreten hat, insbesondere durch höhere Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung, Maßnahmen zur Seuchenbekämpfung oder ähnlicher Ereignisse, Änderungen des Auftrages erforderlich werden, wird die Auftraggeberin zwecks Anpassung der betroffenen Leistungspunkte auf den*die Auftragnehmer*in zugehen. Sollte über diese Änderungen keine Einigung zwischen der Auftraggeberin und dem*der Auftragnehmer*in erzielt werden können, ist die Auftraggeberin zur Kündigung des Vertrages berechtigt.

Unbeschadet sonstiger vertraglicher oder gesetzlicher Rechte ist die Auftraggeberin zur Kündigung des Vertrages berechtigt,

- wenn eine Veranstaltung aus Gründen, die die Auftraggeberin nicht zu vertreten hat, insbesondere durch höhere Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung, Maßnahmen zur Seuchenbekämpfung oder ähnlicher Ereignisse, nicht durchgeführt werden darf oder nicht in wirtschaftlich vertretbarer Weise durchgeführt werden kann.
- Des Weiteren steht der Auftraggeberin ein Sonderkündigungsrecht zu, wenn die beantragte öffentliche Förderung trotz des bereits bewilligten vorzeitigen Maßnahmenbeginns nicht bewilligt wird.

Hat der*die Auftragnehmer*in vor Zugang der Kündigungserklärung schon Arbeiten erbracht oder nicht stornierbare Kosten ausgelöst, vergütet ihm*ihr die Auftraggeberin die erbrachten Teilleistungen bzw. erstattet die entstandenen Kosten.